**Nama : Sony Adi Adriko**

**NPM : 13.2019.1.00819**

**Penggunaan Metode *Balance Scorecard* Untuk Mengukur Kinerja Perusahaan pada PT. Media Bersama Sukses**

**Sony Adi Adriko,**

**Abstrak**

1. **Pendahuluan**

Pengukuran Kinerja Pekerjaan memiliki tujuan untuk menginformasikan secara lebih rinci tentang bagaimana perusahaan telah berkembang. Memahami situasi saat ini merupakan dasar bagi kemampuan perusahaan untuk melakukan perbaikan dan menyelesaikan tugas tugas yang akan diberikan di masa yang akan datang. Keberhasilan perusahaan di masa depan akan ditentukan oleh bagaimana perusahaan berinvestasi dan mengelola aset intelektual atau aset tidak berwujud seperti kompetensi pekerja, loyalitas pelanggan, dan kontrol kualitas, daripada berfokus pada bagaimana perusahaan mengelola dan berinvestasi pada aset fisik. Keberhasilan dan pertumbuhan perusahaan tidak dapat diukur dengan menggunakan model keuangan tradisional dalam melakukan investasi tersebut.

Dalam dunia bisnis, pengukuran kinerja merupakan hal yang sangat penting untuk menilai apakah perusahaan telah mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan atau belum. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan adalah Balanced Scorecard (BSC). Metode BSC ini sangat efektif dalam memetakan tujuan dan sasaran perusahaan dalam berbagai perspektif seperti keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, dan pembelajaran dan pertumbuhan.

Balance Scorecard (BSC) merupakan konsep pengukuran yang diturunkan langsung dari strategi bisnis perusahaan, karena akan membantu karyawan terhadap faktor-faktor kunci sukses untuk membangun kesuksesan perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, sebuah perusahaan harus termotivasi untuk melakukan perbaikan, baik yang berkaitan dengan kinerja pekerjaan maupun kualitas pekerjaan itu sendiri. Tolak ukur kinerja yang dimaksud adalah kinerja kunci dalam Balanced Scorecard (BSC).

PT Media Bersama Sukses (MBS) sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media dan teknologi informasi, juga membutuhkan metode yang efektif untuk mengukur kinerja pekerjaannya. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT MBS perlu memastikan bahwa setiap departemen dan karyawan dapat bekerja secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, penggunaan metode BSC diharapkan dapat membantu PT MBS dalam memetakan dan mengukur kinerja pekerjaannya secara lebih efektif.

Dalam paper ini, akan dibahas mengenai penggunaan metode BSC untuk mengukur kinerja pekerjaan pada PT MBS, dengan tujuan untuk menilai efektivitas dan efisiensi kinerja perusahaan. Selain itu, paper ini juga akan membahas nilai, tujuan, sasaran, target, dan inisiatif yang dapat diterapkan pada masing-masing perspektif BSC untuk mencapai tujuan perusahaan. Diharapkan paper ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai penggunaan metode BSC pada PT MBS dan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

1. **Tinjauan Pustaka**
2. **Metode Penelitian**
3. **Pengumpulan Data**

**Visi**

Menjadi *market leader* yang handal dan terpercaya serta mampu bersaing secara global dalam bidang *security* dan *fire technology system*.

**Misi**

Mengikuti nilai - nilai perusahaan dengan disiplin dan penuh tanggung jawab.

**Nilai**

Kejujuran

Disiplin

Loyal

Komitmen

Inovasi dan Adaptasi

Kepercayaan

**Tujuan dan Sasaran**

Tujuan : menjadi market leader yang handal dan terpercaya serta mampu bersaing secara global dalam bidang security dan fire technology system.

Sasaran :

Meningkatkan kualitas produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan solusi yang dapat diandalkan dan efektif.

Memperkuat kemitraan strategis dengan perusahaan-perusahaan di luar negeri untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pangsa pasar.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Perspektif | Peta Strategi | Bobot Perspektif | Sasaran Strategi | Indikator Kinerja | Rencana Tindak | Target | Realisasi | Skor |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Pelanggan | Kepuasan Pelanggan | 20 | Meningkatkan kualitas produk dan layanan | Tingkat kepuasan pelanggan | monitoring dan evaluasi |  |  |  |
| Proses internal | efisiensi dan produktivitas  efektivitas sistem manajemen resiko dan keamanan | 20  10 | Meningkatkan efisiensi dan produktivitas  Meningkatkan efektivitas system manajemen resiko dan keamanan | Tingkat efisiensi dan produktivitas dalam proses produksi dan layanan.  Tingkat efektivitas sistem manajemen risiko dan keamanan. | Melakukan evaluasi dan perbaikan proses produksi dan layanan secara teratur  Melakukan evaluasi dan perbaikanmanajemen risiko dan keamanan secara teratur |  |  |  |
| L&G | kompetensi dan keterampilan karyawan  budaya inovasi dan kolaborasi | 15  15 | Jumlah karyawan bersertifikat  Tingkat partisipasti karyawan dalam inovasi dan kolaborasi | Tenaga ahli banyak  Hasil inovasi bagus | Membiayai sertifikasi karyawan  Mewadahi inovasi dan kolaborasi karyawan |  |  |  |
| Finansial |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Kesimpulan**